



واردات پارچه و نخ محدود شود

سازی و حمایت از ساخت داخل مورد بررسی کارشناسی قرار گیرد. امامی رؤف از حضور نمایندگان سازمان‌های ذی‌ربط همچون سازمان توسعه تجارت، شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی، دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت، گمرکات و اصناف و تشکلهای مرتبط در این جلسات خبر داد و افزود: بسیار ضروری است تا به نتیجه رسیدن این پیگیری‌ها در گام نخست، تاحصول نتیجه کارشناسی نسبت به محدود سازی واردات اقداماتی صورت پذیرد. به گفته دبیر انجمن صنایع نساجی ایران، بخش بزرگی از واردات پارچه تحت ردیف تعرفه ۵۴۰۷۶۹۰۰ انجام شده که متعلق به ردیف تعرفه سایر و فاقد معیارهای کمی و کیفی برای شناسایی است. که تحت عنوان پارچه‌ها از جنس الیاف سنتتیک و تار-پودی است اما ابهامات بسیاری در این میان وجود دارد برای مثال پارچه‌های وارد شده تحت ردیف تعرفه فوق چه پارچه‌هایی هستند؟ چه کاربردهایی دارند؟ و ارزش آنها چه میزان است؟ گرماژ و جنس آن چیست؟ آیا ساخت داخل دارد یا خیر؟ در نهایت مقرر شد این موضوع جهت انجام مطالعات کارشناسی در دستور کارگروه قرار بگیرد تا بتوان ردیف تعرفه‌های جزئی‌تر از پارچه‌ها و اقلام وارداتی شناسایی شوند. وی تصریح کرد: دوشنبه‌های هر هفته نمایندگان تشکلهای ذی‌نفع در نساجی بخش خصوصی، گمرک، دفتر صنایع منسوجات و پوشاک، کمیسیون ماده یک، نمایندگان اتاق بازرگانی و اصناف در جلسات این کارگروه حضور پیدا می‌کنند که امیدواریم مباحث و تصمیم‌گیری‌های این جلسات به اخذ نتایج موثر منتهی شود.



سیدشجاع‌الدین امامی رؤف- دبیر انجمن صنایع نساجی ایران- از لزوم محدودسازی جدی واردات نخ و پارچه در شرایط فعلی اقتصاد خبر داد.

وی ضمن اشاره به اعتراضات و پیگیری‌های جدی تولیدکنندگان به واردات بی‌رویه و پیگیری‌های صورت گرفته مبنی بر حجم واردات بی‌رویه نخ و پارچه در سال گذشته در جلسات کارشناسی دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: از اردیبهشت امسال، جلساتی در ارتباط با موضوعات مربوط به واردات بی‌رویه نخ و پارچه و پیگیری‌های تشکلهای تولیدی در این خصوص برگزار می‌گردد و با عنایت به این که بخش عمده‌ای از واردات مذکور از طریق مناطق آزاد انجام می‌گیرد، مقرر شد تا مکانیزم‌های مختلف در جهت محدود

ارائه تسهیلات ۵۰۰ میلیون تومانی به تولیدکنندگان پوشاک از مهرماه

مهرماه امسال اجرایی خواهد شد. میدری افزود: براساس این طرح، تولیدکنندگان می‌توانند به‌صورت مستقیم از کارخانه‌های نخ و پارچه خرید کنند و واسطه‌ها از زنجیره تامین حذف خواهند شد. صندوق ضمانت توسعه تعاون نیز به‌عنوان ضامن این تسهیلات عمل می‌کند. وی با بیان اینکه تمامی فرآیند دریافت اعتبار به‌صورت الکترونیکی طراحی شده و نیازی به مراجعه حضوری نیست، اظهار کرد: برای شناسایی دقیق تولیدکنندگان مشمول، پرسشنامه‌ای ملی تهیه و در درگاه اینترنتی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار داده شده که در سراسر کشور در حال تکمیل است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تصریح کرد: این پرسشنامه هم‌اکنون در درگاه اینترنتی مذکور در دسترس است و هدف ما این است که تا پایان شهریور، اطلاعات موردنیاز ثبت شود تا از مهرماه اجرای عملیاتی آغاز شود. در گام اول، تولیدکنندگان جوراب مشمول این طرح خواهند بود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد از مهرماه امسال خط اعتباری ۵۰۰ میلیون تومانی برای تولیدکنندگان پوشاک اجرا می‌شود که امکان خرید مستقیم مواد اولیه از کارخانه‌ها را فراهم می‌کند. به گزارش جهان صنعت، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت که از مهرماه امسال خط اعتباری ۵۰۰ میلیون تومانی برای تولیدکنندگان پوشاک اجرا می‌شود و خرید مواد اولیه مستقیم از کارخانه نخ و پارچه امکان‌پذیر است.

احمد میدری با اشاره به اقدامات حمایتی این وزارتخانه در حوزه صنعت پوشاک، گفت: در یک سال گذشته تمرکز ما بر حمایت از صنعت پوشاک، مشاغل خرد و خانگی بوده است. وی ادامه داد: در همین راستا تفاهم‌نامه‌ای با بانک تجارت و صندوق ضمانت توسعه تعاون تنظیم شده تا شرایط لازم برای ارائه خط اعتباری تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان به تولیدکنندگان فراهم شود. این طرح از ابتدای



کالایی که دیگر اولویت نخست خانوار نیست

دیگر به موضوعاتی زیرساختی، نظام بانکی و قیمت ارز در کشور رقم خورده است.

این کارشناس حوزه پوشاک در ادامه با تاکید بر این موضوع که آمارهای رسمی تورم هر بخش را جداگانه اعلام می‌کنند، ادامه داد: بیشترین تورم مربوط به مواد غذایی، مسکن و هزینه‌های آبی خانوار است و تورم پوشاک پس از آن قرار گرفته است. در این دسته‌بندی خانوارها به دلیل تورم حتی مواد غذایی را از سبد خانوار خود تقلیل داده‌اند چه برسد به پوشاک که در اولویت دوم قرار دارد.

این کارشناس حوزه پوشاک با تاکید بر این موضوع که صنعت پوشاک می‌تواند اشتغالزایی بالایی به همراه داشته باشد، ادامه داد: موضوع تنها افزایش مواد اولیه پوشاک نیست، هزینه اجاره فروشگاه‌های پوشاک به نسبت تورم نیز در حال افزایش یافت. این افزایش هزینه‌ها سبب تورم و افزایش قیمت پوشاک شده است که این امر می‌تواند سبب خارج شدن پوشاک از سبد خرید خانوار شده است.

وضعیت کنونی بازار پوشاک مدارس در ایران تصویری گویا از یک «فشار چندجانبه» است که بر قشر متوسط و کم‌درآمد جامعه وارد می‌آید. این پدیده تنها به افزایش قیمت‌ها محدود نمی‌شود بلکه نشان‌دهنده یک «تغییر ساختاری» در الگوهای مصرف و اولویت‌های خانوار است. تورم لگام‌گسیخته، پوشاک را که زمانی کالایی ضروری محسوب می‌شد، به کالایی «نیمه‌لوکس» تبدیل کرده و آن را از سبد خرید بسیاری خارج ساخته است. در چنین شرایطی راهکارهای مقطعی مانند کاهش کیفیت مواد اولیه یا تحمل زیان توسط تولیدکنندگان تنها بر عمق بحران می‌افزاید و در نهایت منجر به کاهش بیشتر کیفیت زندگی و رکود پایدارتر در این صنف می‌شود.

رونق بازار دست‌دوم و اقبال به کالاهای غیررسمی، زنگ خطری است که نشان می‌دهد اقتصاد ایران به سمت «عادی‌سازی فقر» و «غیررسمی شدن» هرچه بیشتر در حرکت است. بنابراین بحران فعلی پوشاک، تنها یک نشانه نیست بلکه نمادی از یک بیماری عمیق‌تر اقتصادی است که درمان آن نه با مسکن‌های مقطعی که تنها با اصلاحات بنیادین در نظام اقتصادی و مهار تورم ساختاری ممکن خواهد شد.



درباره رونق بازار پوشاک مدارس مجید نامی، کارشناس حوزه پوشاک در گفت‌وگو با «جهان‌صنعت» عنوان کرد: بازارهای فصلی همیشه بر بازار پوشاک تاثیرگذار بوده‌اند و نسبت به سایر فصول دیگر سبب رونق این بازار شده‌اند که یک فصل آن مربوط به فصل بهار و رسیدن سال جدید است و دیگری نیز با آمدن فصل پاییز و با بازگشایی مدارس است.

در سال جاری نیز با آمدن فصل مدارس شاهد رونق نسبی در بازار پوشاک هستیم اما نسبت به سال‌های گذشته این رونق چندان چشمگیر نبوده است. نامی در ادامه توضیح داد: مهم‌ترین چالش این روزهای بازار پوشاک این موضوع است که پوشاک از اولویت نخست سبد خانوار خارج شده است.

موضوع تورم، بازار پوشاک را بیش از پیش تحت‌تاثیر خود قرار داده است. تورم فزاینده در اقتصاد کشور سبب کاهش قدرت خرید مردم شده است و این موضوع به نوبه خود بر بازار پوشاک اثرگذار بوده است. در چنین شرایطی تولیدکنندگان نیز بیش از گذشته باید به فکر بازارهای جایگزین و صادرات باشند که بازارهای صادراتی نیز به دلیل تحریم‌ها و افزایش قیمت تمام شده با چالش‌های خاص خودش روبه‌رو است.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: هم‌اکنون خروج از شرایط تورمی در کشور با راهکارهای اقتصادی محقق شدنی نیست و این امر بیش از هر امر

ابلاغ سهمیه واردات بدون سابقه تا سقف ۵۰۰ هزار دلار

اعمال سقف در تخصیص ارز یکی از مهم‌ترین محدودیت‌هایی است که در سال‌های اخیر روند فعالیت تجار و تولیدکنندگان را تحت تأثیر قرار داده و بارها مورد انتقاد فعالان اقتصادی قرار گرفته است. این سیاست با هدف کنترل منابع ارزی کشور اعمال می‌شود، اما در خصوص اثربخشی آن همچنان ابهامات و بحث‌های زیادی وجود دارد.

به گزارش اینپیا، سامانه جامع تجارت اعلام کرد که بر اساس تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت، سهمیه واردات برای پاییز ۱۴۰۴ مشخص شده و فعالان تجاری بدون سابقه می‌توانند تا سقف ۵۰۰ هزار دلار اقدام به واردات کنند. همچنین برای واحدهای بازرگانی بدون سابقه واردات، سهمیه ۱۰۰ هزار دلاری در نظر گرفته شده است.



تلاش برای گشایش مسیر صادرات فرش ماشینی



استاندارد یا ارز مربوط می‌شود باید توسط ذی‌نفعان اصلی پیگیری شود.

وی افزود: «در طول فعالیت خود، بارها از فعالان اقتصادی عذرخواهی کرده‌ام که به دلیل فرآیندهای ناهمگون، مشکلاتی برای آنها ایجاد شده است. با ایجاد میز توسعه صادرات، تلاش می‌کنیم مسائل را دسته‌بندی کرده و هر مورد قابل حل را پیگیری کنیم. در موارد نیازمند ورود سازمان‌های دیگر مانند گمرک یا تعزیرات، شخصاً اقدام می‌کنم.»

قنبری تأکید کرد: «هدف ما ایجاد فضایی است که صادرکنندگان بدون دغدغه بتوانند تجارت کنند و با هماهنگی دولت، موانع ارزی، بانکی و صادراتی کاهش یابد.»

مجتبی الوانکاریان مدیرعامل شرکت قیطان، یکی از فعالان اقتصادی، به اهمیت صادرات حرفه‌ای و متکی بر مطالعه بازار کشورهای هدف اشاره کرد و گفت: «بسیاری از صادرات ما سنتی است و مبتنی بر تجربه گذشته انجام می‌شود. برای توسعه پایدار و ورود به بازارهای نوظهور، نیاز به تحلیل دقیق بازار و استراتژی داریم.»

محمود تولایی در ادامه سخنان مجتبی الوانکاریان افزود: «حمایت دولت و سازمان توسعه تجارت در تسهیل فرآیندها و ارائه مشوق‌ها می‌تواند به صادرات حرفه‌ای کمک کند. ما از ظرفیت پروژه‌های پیشران صادرات و تسهیلات کم‌بهره برای افزایش سهم صادرات استفاده خواهیم کرد.»

سعید حقیقی، مشاوره اتاق کاشان در امور صادرات و واردات با اشاره به چالش‌های هماهنگی بین نهادهای دولتی و بخش خصوصی گفت: «اگر بخواهیم صادرات موفق داشته باشیم، لازم است که گمرک، بانک مرکزی و سایر سازمان‌ها هماهنگ عمل کنند و مسیر برای صادرکنندگان هموار شود.»

محمود برادران، مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین‌المللی کاشان بر اهمیت استفاده از ظرفیت نمایشگاه‌های بین‌المللی و زیرساخت‌های تجاری گفت: «فعالان اقتصادی می‌توانند با استفاده از مشوق‌های

فعالان اقتصادی و کارشناسان بخش خصوصی در نشست میز ملی توسعه صادرات فرش ماشینی در اتاق کاشان، ضمن تشریح دیدگاه‌ها و تجربیات خود پرداختند و پیشنهادهای اجرایی برای بهبود وضعیت صادرات ارائه شد.

نشست میز ملی توسعه صادرات فرش ماشینی کشور با حضور فعالان اقتصادی، صادرکنندگان، و با حضور امیر روشن‌بخش قنبری، معاون ارتقای کسب‌وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران برگزار شد. هدف این جلسه، بررسی چالش‌ها و موانع صادرات فرش ماشینی و ارائه راهکارهای عملی برای توسعه بازارهای داخلی و خارجی بود.

محمود تولایی رییس هیات مدیره اتحادیه ملی تولیدکنندگان فرش ماشینی کشور در آغاز جلسه گفت: «ما سال‌هاست که پیگیر توسعه صادرات کشور هستیم و در این مسیر تلاش کرده‌ایم تمام ظرفیت‌های قانونی و مشوق‌های صادراتی را در اختیار فعالان اقتصادی قرار دهیم.»

وی با اشاره به مشکلات ارزی و بانکی افزود: «یکی از دلایل اصلی دشواری‌های صادرکنندگان، سیاست‌های ارزی و محدودیت‌های بانک مرکزی است. ارز به عنوان ابزاری برای توازن بازار استفاده می‌شود که باعث شده صادرات تحت تأثیر قرار گیرد. با این حال، سازمان توسعه تجارت با تمام توان در کنار صادرکنندگان ایستاده و مشکلات را پیگیری می‌کند.»

تولایی تأکید کرد: «استفاده از ظرفیت نمایشگاه‌های بین‌المللی و پروژه‌های پیشران صادراتی از دیگر ابزارهای حمایت از فعالان اقتصادی است. ما سعی داریم فرآیند صدور مجوزها، ارائه ارز و مشوق‌ها سریع و بدون مانع انجام شود تا فعالان اقتصادی بتوانند حضور موثری در بازارهای خارجی داشته باشند.»

امیر روشن‌بخش قنبری با بیان تجربه خود در تعامل با بخش خصوصی گفت: «مصوبات و قوانین کاربردی وجود دارد، اما اجرا نمی‌شود یا فرآیند آن پیچیده است. هر مسئله‌ای که به گمرک،



این مشکلات قابل حل است.»

حسین رحیمی، مدیر عامل فرش محتشم بر استفاده بهینه از مشوق‌های صادراتی و تسهیلات دولتی تأکید کرد و گفت: «حمایت از صادرکنندگان، کاهش هزینه‌های نمایشگاهی و ارائه تسهیلات کم‌بهره می‌تواند انگیزه و توان صادراتی فعالان اقتصادی را افزایش دهد.»

میلاد فتاحی، مدیر عامل فرش یلدا با اشاره به اهمیت تحلیل بازارهای هدف اظهار داشت: «برای ورود به بازارهای نوظهور باید اطلاعات دقیق و کاربردی از بازارها داشته باشیم. همکاری با موسسات مطالعاتی و استفاده از تجربه کشورهای موفق، مسیر توسعه صادرات را هموار می‌کند.»

محمود تولایی در پایان نشست گفت: «تمام تلاش ما این است که با ایجاد یک تعامل سازنده میان بخش خصوصی و دولت، موانع پیش روی صادرکنندگان کاهش یابد. استفاده از ظرفیت نمایشگاه‌ها، پروژه‌های پیشران صادرات، مشوق‌های دولتی و رایزن‌های بازرگانی، همه ابزارهایی هستند که می‌توانند مسیر توسعه صادرات فرش ماشینی را هموار کنند. از حضور فعالان اقتصادی و مشارکت صمیمانه شما سپاسگزارم و امیدوارم با ادامه این همکاری‌ها، شاهد رشد صادرات کشور باشیم.»

صادراتی و حضور در نمایشگاه‌های خارجی، بازار خود را توسعه دهند و سهم بیشتری در بازارهای جهانی داشته باشند.»

علی دریاب، مدیر عامل تمدن فرش با تأکید بر دسترسی آسان به بازارهای خارجی افزود: «باید زیرساخت‌ها و خدمات دولت به گونه‌ای باشد که صادرکنندگان به سرعت بتوانند کالاهای خود را به بازارهای هدف منتقل کنند و از فرصت‌های بین‌المللی بهره‌مند شوند.»

کریم بکتاش، مدیر عامل افشار زرینه گفت: «با استفاده از ظرفیت رایزن‌های تجاری و مراکز تجاری در خارج از کشور، فعالان اقتصادی می‌توانند بازارهای نوظهور را شناسایی کرده و فرصت‌های صادراتی جدید ایجاد کنند.»

مسعود ابریشمی، عضو هیات رئیسه اتاق کاشان با اشاره به ضرورت داشتن نقشه راه صادراتی گفت: «میز توسعه صادرات می‌تواند با شناسایی گروه‌های ذی‌نفع و هماهنگی با نهادهای دولتی، یک نقشه راه جامع برای توسعه صادرات فرش ماشینی ایجاد کند. سید جواد سجادی، مدیر عامل تعاونی تولیدکنندگان فرش ماشینی آران و بیدگل با تأکید بر اهمیت رفع موانع ارزی و بانکی اظهار داشت: «مشکل عمده صادرکنندگان، محدودیت‌های ارزی و تأخیر در تخصیص ارز است. با پیگیری سازمان توسعه تجارت و همکاری بانک مرکزی،

نظام تخصیص ارز، مهمترین دغدغه فعالان صنعت نساجی است

برطرف شود.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس ایران اظهار داشت: صنعت نساجی و پوشاک، ریشه‌دارترین بخش صنعتی کشور است که همواره نقشی بی‌بدیل در اشتغال‌زایی، توسعه صادرات غیرنفتی و نیز هویت فرهنگی و تاریخی این سرزمین ایفا کرده است. بوی خاطر نشان کرد: امروز گسترش تعاملات میان همه ارکان این صنعت از تولیدکنندگان و طراحان تا توزیع کنندگان، صادر کنندگان، دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی و سیاست‌گذاران بیش از هر زمان دیگر اهمیت دارد.

گرچی بیان کرد: تنها از رهگذر اینگونه هم‌افزایی و همکاری‌ها می‌توان بر چالش‌ها فائق آمد و مسیر توسعه پایدار را هموار ساخت. مدیر عامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان نیز اظهار داشت: بیش از ۸۵ شرکت از ۱۱ استان در هفدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنعت نساجی، پوشاک، ماشین‌آلات و صنایع وابسته در اصفهان حضور دارند.

احمد رضا طحانیان ادامه داد: همچنین هیات‌های تجاری از کشورهای عراق، روسیه، پاکستان و افغانستان میهمان‌های خارجی این نمایشگاه هستند و غرفه دارانی از گرجستان و چین نیز در این نمایشگاه حضور دارند. طحانیان با بیان اینکه نخستین کارخانه نوین صنعت نساجی کشور یکصد سال پیش در اصفهان بنا شد، اضافه کرد: در زمان حاضر ۴۰ درصد از سهم بازار صنعت نساجی کشور به اصفهان اختصاص دارد.



دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس ایران گفت: مشکلات ارزی به ویژه نظام تخصیص ارز، امروز به مهمترین دغدغه فعالان صنعت نساجی تبدیل شده است.

محسن گرچی در حاشیه برگزاری هفدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنعت نساجی، پوشاک، ماشین‌آلات و صنایع وابسته در اصفهان در گفت و گو با ایرنا، افزود: مسائل ارزی، مشکل بسیاری از فعالان صنعت نساجی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت در این رابطه برنامه متفاوتی برای تغییر ساختار نحوه تخصیص، نظام تخصیص و متولی تخصیص ارز دارد.

وی ادامه داد: همکاران ما در وزارت صمت برنامه‌ای متفاوت تر از گذشته برای حل این مشکلات دارند، این مسائل از طرف مسوولان به جد در حال پیگیری است و امیدواریم در بازه زمانی خیلی کوتاهی



نقشه راه تازه برای صادرات پوشاک ایران

مدیران برندهای مطرح پوشاک کشور را گردآوری و تحلیل کردند. در این فرایند، پژوهشگران ابتدا واحدهای معنادار را استخراج کردند، سپس آن‌ها را در قالب کدها و مقولات دسته‌بندی کردند و در نهایت، مقولات محوری را با کمک نرم‌افزار تخصصی شناسایی کردند.

نتیجه این کار، الگویی جامع برای توسعه صادرات پوشاک ایران بود که چهار محور اصلی شامل صادرات مستقیم، صادرات غیرمستقیم، تحریم‌ها و توان مالی شرکت‌ها را در بر می‌گیرد.

بر اساس یافته‌های این تحقیق، صادرات پوشاک ایران تحت تأثیر دو مسیر اصلی یعنی صادرات مستقیم و غیرمستقیم قرار دارد. عوامل مختلفی مانند تحریم‌های سیاسی، محدودیت‌های مالی و نبود سرمایه‌گذاری کافی در این صنعت، روند صادرات را دشوار کرده است. با این حال، حمایت دولت، اعطای مشوق‌های مالیاتی و جذب سرمایه‌گذاری از سوی برندهای معتبر جهانی می‌تواند زمینه را برای تقویت هر دو مسیر صادراتی فراهم کند.

در جمع‌بندی این پژوهش، تأکید شده است که اگر صادرکنندگان ایرانی توان مالی بیشتری به دست آورند و اثر تحریم‌ها کاهش یابد، آینده روشنی برای صادرات پوشاک ایران می‌توان تصور کرد. این موضوع نه تنها می‌تواند جایگاه ایران را در بازار جهانی ارتقا دهد، بلکه اثرات مثبت گسترده‌ای بر صنایع وابسته نیز خواهد داشت.

پژوهش همچنین توصیه‌های کاربردی برای فعالان این صنعت ارائه کرده است. برای نمونه، تولیدکنندگان باید کیفیت محصولات خود را متناسب با نیاز بازارهای صادراتی بهبود دهند و در طراحی و مدل‌سازی سرمایه‌گذاری کنند.

همکاری با برندهای جهانی، ارائه خدمات پس از فروش مانند گارانتی پوشاک و تنوع در استراتژی‌های بازاریابی از جمله راهکارهایی است که می‌تواند رقابت‌پذیری شرکت‌های ایرانی را افزایش دهد.

از سوی دیگر، توجه به روش‌های نوین توزیع و برندسازی در بازارهای خارجی می‌تواند مسیر صادرات مستقیم را هموار کند. دولت نیز می‌تواند با کاهش بوروکراسی، فراهم کردن تسهیلات بانکی و پیوستن به توافقنامه‌های بین‌المللی نقش مهمی در تقویت صادرات ایفا کند. نکته مهم دیگر آن است که ایران با توجه به هزینه پایین نیروی کار و تولید، از مزیت نسبی برخوردار است.

اگر این مزیت‌ها به شکل پایدار تقویت شوند، می‌توانند زمینه‌ای برای حضور جدی‌تر ایران در رقابت جهانی فراهم کنند. در غیر این صورت، کشورهای رقیب مانند ترکیه و بنگلادش همچنان سهم بیشتری از بازار جهانی پوشاک خواهند داشت.

یافته‌های این تحقیق در «فصلنامه کاوش‌های مدیریت بازرگانی» وابسته به دانشگاه یزد، منتشر شده است.

صنعت پوشاک در ایران با وجود ظرفیت‌های بالای تولید و نیروی کار ارزان، همچنان با چالش‌های جدی برای حضور پررنگ در بازارهای جهانی روبه‌روست. پژوهش تازه‌ای کوشیده است راهی برای تقویت صادرات این صنعت مهم بیابد.

به گزارش ایسنا، رشد تجارت جهانی در سال‌های اخیر، بسیاری از کشورها را به سمت توسعه صادرات سوق داده و به عاملی کلیدی در افزایش درآمد ملی و ایجاد اشتغال تبدیل کرده است.

یکی از بخش‌هایی که نقشی پررنگ در این عرصه دارد، صنعت پوشاک است. پوشاک به دلیل ارزش افزوده بالا و ارتباط مستقیم با صنایع دیگر مانند نساجی، مد، پتروشیمی و حتی خرده‌فروشی، جایگاهی محوری در اقتصاد جهانی پیدا کرده است.

از طرف دیگر، کشورهایمانند بنگلادش و ترکیه با برنامه‌ریزی منسجم، توانسته‌اند سهم بزرگی از بازار صادرات پوشاک را به دست آورند و نمونه‌های موفق‌تری از توسعه اقتصادی از رهگذر این صنعت ارائه دهند. در مقابل، ایران با وجود ظرفیت‌های بالقوه، هنوز نتوانسته جایگاهی مشابه در بازار جهانی به دست آورد.

گزارش‌های آماری نشان می‌دهند صادرات پوشاک ایران در سال‌های اخیر افت شدیدی کرده است؛ درحالی‌که واردات در همین مدت افزایش یافته است.

این وضعیت نشان می‌دهد که صنعت پوشاک ایران برای رقابت در سطح جهانی با موانعی جدی روبه‌روست؛ از جمله ضعف در طراحی و مد، نبود حمایت کافی از سوی دولت، استفاده از ماشین‌آلات قدیمی و زنجیره تأمین ناکارآمد. این موانع باعث شده‌اند تا فرصت‌های صادراتی ایران کمتر از آنچه باید باشد. اهمیت پژوهش در این زمینه زمانی روشن‌تر می‌شود که بدانیم صنایع بالادستی و پایین‌دستی پوشاک در ایران سهم بزرگی در اشتغال و تولید ملی دارند. اگر صادرات این صنعت رونق بگیرد، می‌تواند اثرات مثبتی بر کل اقتصاد کشور بگذارد.

در راستای بررسی بیشتر این موضوع، **مصطفی هاشمی تیله‌نویی، استادیار گروه مدیریت در واحد تهران شرق دانشگاه آزاد اسلامی**، با همکاری دانشگاه‌های سمنان و علوم و تحقیقات، مطالعه‌ای انجام داده است. او و همکارانش تلاش کرده‌اند الگویی عملی برای توسعه صادرات پوشاک ایران طراحی کنند. پژوهش آن‌ها به بررسی دقیق شرایط موجود پرداخته و راه‌هایی برای بهبود جایگاه ایران در بازار جهانی پوشاک ارائه داده است.

برای انجام این پژوهش، محققان از رویکرد کیفی بهره گرفتند. جامعه مورد مطالعه شامل مدیران شرکت‌های تولیدکننده و صادرکننده پوشاک ایران بود. آن‌ها با استفاده از مصاحبه‌های عمیق و گروهی، دیدگاه

نیاز به توسعه و تزریق فناوری نوین در صنایع نساجی

وی یادآور می‌شود: آنچه موجب افزایش قیمت در بخشی از محصولات داخل است به مشکلاتی مانند قطعی‌های ۳ روزه برق در فصول گرم و یا نبود گاز در زمان‌های سرد باز می‌گردد که موجب توقف فعالیت و تاثیر در قیمت نهایی محصول می‌شود.

گل احمد می‌گوید: از طرفی هم اگر مردم، بدانند که صنعت نساجی داخل تا چه میزان باعث اشتغال‌زایی است سعی می‌کنند از طریق حمایت‌های خود این صنعت را پایدار نگه‌دارند.

وی تأکید می‌کند: صنعتی است که معمولاً، بیشترین اشتغال‌زایی و البته بادوام‌ترین و پایدارترین نیروها را دارد و اگر مقایسه‌ای میان این صنعت در اصفهان با دیگر استان‌ها داشته باشیم مشخص می‌شود کلان‌ترین واحدهای نساجی کشور در اصفهان مستقر هستند بنابراین لازم است از این منبع بزرگ اقتصادی، حمایت بیشتری شود.

حسن شیخیان فعال حوزه نساجی نیز می‌گوید: فرسودگی تجهیزات، مشکلات مالیاتی، نرخ بالای بهره بانکی و کمبود نقدینگی، واحدهای کوچک را به مرز ورشکستگی رسانده اما مساله‌ای که در چند سال اخیر به مشکلات این مراکز، افزوده شده بحران انرژی است که در همین تابستان امسال، موجب توقف تولید در بسیاری از کارخانه‌ها شد. او اظهار می‌کند: باوجود همه چالش‌ها و مشکلات این صنعت اما فرصت‌های آن در اصفهان زیاد است. همسایگی با کشورهای پرجمعیت و پرمصرف، یکی از پتانسیل‌های صادراتی برای استان بشمار می‌آید به‌علاوه کشور به‌جایی رسیده که تقریباً در تولید مواد اولیه محصولات نساجی خودکفا و وابستگی کمتری را برای واردات دارد. این فعال می‌افزاید: و موضوع مهم‌تر، وجود نیروی انسانی تحصیل کرده، بامهارت و آموزش‌دیده در این حوزه است که با این قابلیت ارزشمند، می‌توان نساجی را به اوج رسانید.

به گفته شیخیان آنچه فعلاً ضروری است حمایت‌های مالی برای نوسازی تجهیزات و ماشین آلات و پس‌از آن معرفی محصولات نساجی کشور در وهله نخست به مردم داخل و پس‌از آن همه به کشورهای جهان است.

وی تصریح می‌کند: به نظر می‌رسد برگزاری نمایشگاه‌های نساجی در داخل کشور و یا شرکت در نمایشگاه‌های خارج از کشور از راهکارهای موثر در این زمینه باشد.

تدبیری که ظاهراً در اصفهان باوجود وضعیت درخشان صنعت نساجی آن در گذشته و حال، از توجه ویژه‌ای برخوردار است. در گفت‌وگو با فعالان و مدیران حوزه نساجی، تصویر دوگانه‌ای از صنعت به چشم می‌خورد. نگرانی جدی از فروپاشی بالقوه و در همین حال، امید برای بازگشت به روزهای اوج که البته در صورت اتخاذ سیاست‌های صحیح، امکان‌پذیر است.

محمد رضا گل احمد، عضو هیئت نمایندگان و رئیس شورای بین‌الملل اتاق بازرگانی اصفهان، در گفت‌وگو با دبیر اقتصاد با تأکید بر قدرت و پیشینه قابل توجه نساجی اصفهان می‌گوید: تبلیغات به‌گونه‌ای شده است که برای اذهان عموم، تصویری از نساجی ضعیف و ورشکسته ترسیم می‌شود. درحالی‌که بیشترین تولید فرش و محصولات نساجی کشور در کارخانه‌های اصفهان انجام می‌گیرد. همچنین بالاترین نرخ اشتغال‌زایی از طریق این حوزه است.

به گفته این صنعتگر، از ۹ هزار واحد صنعتی اصفهان، حدود ۲ هزار واحد، مرتبط با صنعت نساجی فعالیت می‌کنند.

وی تصریح می‌کند: حال با توجه به این حجم از فعالیت و اشتغال‌زایی صنعت نساجی در استان، بنابراین نیاز به توسعه و تزریق فناوری جدید به این صنعت است که منوط به تأمین سرمایه از طریق سیستم بانکی می‌شود.

این عضو اتاق بازرگانی اظهار می‌کند: متأسفانه این فرایند که از طریق بانک‌ها امکان‌پذیر است فعلاً متوقف و همچنان در همین شرایط هم صنعت نساجی با تمام قدرت، در حال انجام فعالیت است. گل احمد در ارتباط با عمده‌ترین دغدغه فعالان صنعت نساجی می‌گوید: فرسودگی تجهیزات و ماشین‌آلات صنایع نساجی بزرگ‌ترین مشکل این حوزه و همان‌طور که اشاره شد رفع آن وابسته به تأمین مالی است.

وی ادامه می‌دهد: اکنون کشورهایی مانند ازبکستان و ترکیه با نوسازی کارخانه‌های خود در حال تصرف بازارهای هدف ایران هستند، از طرفی هم به دلیل تحریم‌ها امکان جذب سرمایه‌گذار خارجی وجود ندارد. هرچند نساجی از صناعی است که از گذشته هم در صورت تأمین مالی از طریق داخل، نیازی به سرمایه‌گذار خارجی نداشت.

گل احمد، می‌گوید: جدای از مشکلات مالی، آنچه تهدیدی برای آینده صنعت نساجی ایران محسوب می‌شود عدم شناخت جامعه از نساجی کشور است.

او بیان می‌کند: اگر مردم شناخت و دیدگاه خوبی نسبت به محصولات نساجی داخل داشته باشند بسیاری از مشکلات این حوزه قابل حل بود که این مهم، فقط با فرهنگ سازی، امکان‌پذیر است. او توضیح می‌دهد: زمانی که خریداران، محصول ایرانی را با خارجی مقایسه می‌کنند باید این اطمینان را داشته باشند که از لحاظ کیفیت و قیمت، محصول ایرانی بهتر از مشابه خارجی است و قطعاً محصولات داخل، به این درجه هم رسیده است. چه‌بسا پارچه‌های بی کیفیت و گران‌تر بازار، اغلب مربوط به پارچه‌های وارداتی است حتی کیفیت محصول ایرانی به میزانی است که به‌عنوان برند خارجی در بازارها عرضه می‌شود.



اهدای یک دستگاه اندازه گیری ثابت نوری فرش به دانشگاه آزاد کاشان

منسوجات است که چگونگی رفتار پارچه در هنگام شستشو، خشکشویی، سایش، تعرق و یا در مقابل انواع مختلف آب را بررسی می کند. عربزاده خاطرنشان کرد: سرای نوآوری فرش ماشینی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان، مرجع تخصصی پژوهش های علمی، صنعتی، کاربردی، دوره های آموزشی تخصصی و خدمات آزمایشگاهی در حوزه صنعت فرش ماشینی و صنایع وابسته است که فعالیت خود را از سال ۱۳۹۰ شروع کرده است.

وی گفت: سرای نوآوری یک نهاد اجتماعی است که با ایجاد شبکه نوآوری شامل آموزش فناوری و اخلاقیت، مدرسه کسب و کار، مرکز نوآوری و شتاب دهنده ها، مرکز رشد، پارک علم و فناوری و بهره گیری از زیرساخت های آزمایشگاهی و کارگاهی با تمرکز بر یک حوزه فناورانه منجر به پیشرفت جامعه می شود.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان از اهدای یک دستگاه اندازه گیری ثابت نوری فرش به آزمایشگاه تخصصی فرش ماشینی این واحد دانشگاهی خبر داد.

میثم عربزاده اظهار کرد: اندازه گیری ثابت نوری یکی از آزمایش های مورد نیاز برای دریافت استاندارد فرش است که هزینه خرید این دستگاه به ارزش یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال توسط «ولی الله جمعی» پرداخت شد.

وی افزود: آزمایشگاه فرش ماشینی و فیزیک نساجی دانشگاه آزاد اسلامی کاشان خدمت تخصصی به بیش از ۹۰۰ شرکت نساجی و فرش ماشینی در منطقه کاشان و سایر نقاط کشور را برعهده دارد. رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان ادامه داد: ارزیابی ثابت رنگ منسوجات در مقابل نور یکی از اطلاعات ضروری برای تولیدکنندگان

کالاهای بنجل بازار داخلی را زمین گیر می کند

در اختیار قاچاقچی ها قرار گرفته است. وقتی پوشاک قاچاق با قیمت پایین تر عرضه می شود، طبیعی است که کارگر ایرانی که برای دوخت و تولید هزینه می کند، متضرر شود.

درویدیان با اشاره به حضور گسترده کارگران افغان در صنعت پوشاک ایران، گفت: در بخش دوخت و تولید، بسیاری از دوزندگان و خیاطها از میان مهاجران افغان بودند و به همین دلیل اخراج مهاجران منجر به وقفه کوتاه در تولید شد. اما با استفاده از کارگران ایرانی در حال حاضر این مشکل تا حدودی حل شده است.

این تولیدکننده پوشاک با تأکید بر اینکه این حجم قاچاق نمی تواند بدون حمایت و پشتوانه وارد کشور شود، تصریح کرد: قاچاق پوشاک در حد کانتینری انجام می شود. این دیگر شبیه یک بسته مواد مخدر نیست که در جیب فردی جا شود. چنین حجمی از قاچاق بدون اتصال به مراکز خاص امکان پذیر نیست.

او با اشاره به اینکه پوشاک یکی از ظرفیت های اشتغالزایی بزرگ در کشور است، گفت: ۸۰ میلیون جمعیت ایران، یعنی یک بازار گسترده. اگر مدیریت صحیحی بر تولید و توزیع پوشاک اعمال شود، می توانیم نه تنها نیاز داخلی را تأمین کنیم بلکه به بازارهای همسایه هم صادرات داشته باشیم. ما حتی توان رقابت با برندهای اروپایی را هم داریم؛ به شرط آنکه رقابت سالم باشد. تولیدکنندگان با واردات برندهای خارجی مشکلی ندارند. برند معتبر قیمت مشخصی دارد و رقابت سالم ایجاد می کند. مشکل ما ورود اجناس بی کیفیت، استوک و تاریخ گذشته است که به اسم پوشاک خارجی در بازار عرضه می شود. این کالاها نه تنها تولید داخلی را نابود می کند بلکه شأن مصرف کننده ایرانی را هم زیر سؤال می برد.



یک تولیدکننده پوشاک و عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، با انتقاد از وضعیت فعلی قاچاق پوشاک به کشور تأکید کرد که ورود گسترده کالاهای بی کیفیت خارجی موجب نابودی بازار داخلی و به خطر افتادن معیشت کارگران در این صنعت شده است. سعید درویدیان در گفت و گو با ایسنا، با انتقاد از وضعیت قاچاق پوشاک در کشور، گفت: قاچاقچیان رسماً کالاهای بنجل دنیا را می آورند، اتو می زنند و در بازار عرضه می کنند. مشخص نیست این کالاها از چه مسیری وارد می شود. برخی از این اجناس در فروشگاه های بزرگ و با اجاره های بسیار بالا عرضه می شود.

وی با بیان اینکه ورود غیرقانونی پوشاک به کشور بازار تولیدکنندگان داخلی را زمین گیر کرده است، افزود: تولیدی های داخلی بخش عمده ای از نیاز قشر متوسط و پایین جامعه را تأمین می کنند. وقتی یک شومیز ایرانی ۱۲۰ تا ۱۸۰ هزار تومان هزینه تولید دارد، چطور ممکن است همان کالا با قیمت بسیار پایین تر در فروشگاه های لوکس عرضه شود؟ این رقابت نابرابر است و تولیدکننده داخلی توان رقابت ندارد. یکی از بهترین فروشگاه های بازار با اجاره های میلیاردی



👉 به نام ایران، به کام قاچاقچیان!

به نحوی که اگر بازرسان در مقصد با لباسی مواجه شوند که روی آن برچسب «ساخت ایران» خورده باشد، دیگر آن را قاچاق نمی‌دانند و این موضوع سبب شده است که گاهی فروشندگان بر پوشاک قاچاق خود برچسب «ساخت ایران» بزنند تا به این طریق، راه فراری از جریمه و... داشته باشند.

او افزود: وقتی دو لباس مشابه باشند و یکی ساخت ایران و دیگری ساخت کشوری دیگر باشد، اما قیمت نمونه ایرانی بیشتر از نمونه خارجی باشد، طبیعتاً جذابیت لباس خارجی با قیمت پایین‌تر برای مصرف‌کننده بیشتر است. در این شرایط دیگر برای او فرقی ندارد که چه برچسبی روی لباس خورده است زیرا قیمت اقتصادی عامل مهم‌تری از عامل برند بودن لباس است.

این استاد دانشگاه درباره چالش‌هایی که افزایش حجم قاچاق ایجاد می‌کند هشدار داد و گفت: حجم بالای قاچاق به صنعت لباس ضربه می‌زند. یک نمونه بارز این آسیب بر حدود یک میلیون کارگر ایرانی است که در صنعت پوشاک مشغول به کار هستند و کاهش تقاضای پوشاک ایرانی در نهایت می‌تواند چرخ اقتصادی کارخانه یا تولیدی را به نحوی دچار مشکل کند که آنها دست به تعدیل نیرو بزنند.

او با تأکید بر لزوم فرهنگسازی درباره معایب استفاده از پوشاک قاچاق، بیان کرد: از آنجایی که پوشاک قاچاق به صورت رسمی وارد کشور نمی‌شود، گاهی برخی افراد اقدام به وارد کردن قاچاقی لباس‌هایی با کیفیت پارچه نامناسب و یا اصطلاحاً استوک (یا کالکشن قدیمی، باقی‌مانده در انبار، چندبار مصرف شده و...) می‌کنند که علاوه بر بروز مشکل اقتصادی، سبب بروز مشکلات بهداشتی و سلامتی می‌شود.

به گفته ناظمی بیشترین سهم پوشاک قاچاقی در بازار ایران مربوط به سه کشور بنگلادش، چین و ترکیه است.

او با بیان اینکه پوشاک یک کالای رقابتی است، اظهار کرد: پوشاک از مد تبعیت می‌کند و لازم است که پارچه با کیفیت و تنوع بالا در اختیار تولیدکننده باشد. در حال حاضر تکنولوژی‌هایی برای تولید پارچه در کشورهای دیگر وجود دارد که هنوز در ایران نداریم، از این رو لازم است تولیدکننده بتواند با قیمت مناسب، حجمی منطقی از پارچه مورد نیاز خود را وارد کند. در واقع این ظرفیت باید به نحوی استفاده شود که بتوانیم پاسخگوی نیاز تمام مصرف‌کنندگان باشیم.

دبیر انجمن طراحان لباس و پارچه ایران با بیان اینکه تولیدکننده پوشاک در کشور ترجیح می‌دهد از پارچه ایرانی در تولیدات خود استفاده کند، گفت: این موضوع به کاهش قیمت تمام شده لباس منجر می‌شود، اما این عامل نباید سبب شود که برای واردات پارچه با محدودیت روبرو باشیم. باید بتوانیم برای تمام دهک‌های درآمدی و تمام سلیقه‌های جامعه لباس تولید کنیم.



سیامک ناظمی درباره روند واردات پارچه، پنبه و نخ‌پنبه به کشور، بیان کرد: در واردات پوشاک به دلایل مختلفی از جمله مسائل فرهنگی و اقتصادی، ممنوعیت قانونی وجود دارد. البته این موضوع به معنی عدم وجود پوشاک خارجی در کشور نیست زیرا پوشاک قاچاقی به صورت مسافری، ته‌لنجی و... به راحتی وارد کشور می‌شود.

دبیر انجمن طراحان لباس و پارچه ایران با بیان اینکه واردات پارچه به دلایل مختلفی صورت می‌گیرد، اظهار کرد: اما اکنون شنیده‌هایی مبنی بر افزایش تعرفه یا ممنوعیت واردات پنبه و نخ پنبه وجود دارد که اجرایی شدن این موضوع بر صنعت مد و لباس کشور اثرگذار است و این اقدام می‌تواند سبب بروز مشکل در زنجیره تأمین شود. او با بیان اینکه زنجیره تأمین صنعت پوشاک شامل بخش‌های مختلفی است، گفت: الیاف، نخ، خرج کار، پارچه، پارچه بافته شده و... همه یک زنجیره را تشکیل می‌دهند که به هم متصل‌اند و نمی‌توان فقط به یک بخش نگاه کرد و بخش‌های دیگر را کنار گذاشت. تغییر در هر بخش سایر بخش‌ها را هم تحت تأثیر قرار می‌دهد. اگر در راس هرم، صنعت دچار مشکل شود، تقاضا برای خرید پارچه هم کاهش می‌یابد؛ بنابراین افزایش تعرفه‌ها عاملی برای افزایش قیمت پوشاک در مرحله نهایی است.

او با تأکید بر اینکه حتی فارغ از افزایش احتمالی تعرفه واردات، افزایش قیمت در صنعت پوشاک قریب‌الوقوع بود، گفت: تأمین انرژی یک مشکل بزرگ است. به عنوان مثال در تابستان کارخانه‌ها با یک سوم یا دو سوم ظرفیت خود کار می‌کردند و قطعی‌های برق، تأثیر مستقیم بر قیمت تمام شده پوشاک گذاشت. علاوه بر آن احتمال افزایش تعرفه بخش‌های مختلف نیز بر ذهن بازار تأثیرگذار بود.

دبیر انجمن طراحان لباس با بیان اینکه به دنبال افزایش قیمت پوشاک ایرانی، تقاضا برای پوشاک قاچاق افزایش می‌یابد، اظهار کرد: درمورد حجم قاچاق عدد دقیقی وجود ندارد و باید آمارهای پراکنده را مورد بررسی قرار داد. در این زمینه هم یک چالش مهم وجود دارد، آنهم اینکه معیار قاچاق بودن، بررسی پوشاک در مقصد نهایی است،



همدان قطب هنر دوخت کشور/ بدون حمایت صادرات ممکن نیست

بروید، مشاهده می‌کنید که تقریباً در هر مغازه‌ای جوراب همدان با برندهای معتبر به فروش می‌رسد. حدود ۶۰۰ واحد فقط در حوزه جوراب در همدان فعالند.

میزان اشتغال‌زایی در این صنعت بالا است. گرچه همدان کارخانه‌های بزرگ صنعتی ندارد، اما صنایع کوچک، خانواده‌ها و جوانان بسیاری را به سمت خود جذب کرده‌اند.

رئیس اتحادیه خیاطان همدان با اشاره به فعالیت‌های صادراتی گفت: در حال حاضر صادرات جوراب، لباس پیراهن مردانه و چند قلم دیگر به کشورهای همجوار از جمله عراق در حال انجام است. ما حتی انبارهایی در عراق اجاره کرده‌ایم و به تدریج فعالیت‌ها را توسعه می‌دهیم. با وجود چالش‌هایی نظیر قطعی برق، آب و گرانی مواد اولیه، همچنان در حال تولید و صادرات هستیم.

شهبازی عنوان کرد: قبلاً کارفرماها تا ۵ نفر کارگر از معافیت بیمه‌ای برخوردار بودند. اما متأسفانه این معافیت برداشته شده و فشار مالی زیادی به تولیدکننده‌ها وارد کرده است. ما بارها با وزارت کار و مسئولان مربوطه جلساتی داشته‌ایم اما هنوز مشکل پابرجاست. این شرایط باعث شده بسیاری از کارفرماها نتوانند بیمه پرداخت کنند و خطر بیکاری افزایش یافته است.

شهبازی در ادامه گفت: در ایران طراح کم نداریم. خود بنده شخصاً در دوران کرونا با کارگرانم به ترکیه سفر کردم. مدل‌هایی که طراحی کرده بودیم، حالا در ترکیه با نام آن کشور تولید می‌شود و روسری پوشان ترکیه هنوز از آن استفاده می‌کنند یکی از مدل‌های من در رقابت جهانی با بیش از ۷۰۰۰ طرح از ۱۲۰ کشور شرکت داشت و اولین رتبه جهانی را گرفت. این یعنی توانمندی ایرانی وجود دارد، اما حمایت نیست.

وی در مورد برندهای خارجی نیز افزود: در حال حاضر، پوشاک خارجی بازار ایران را اشباع کرده‌اند. اما کیفیت بسیاری از آن‌ها حتی به صفر هم نمی‌رسد، در حالی که در ایران با ۶۰ تا ۷۰ درصد مواد اولیه داخلی و با کیفیت بالا تولید می‌کنیم. واردات بی‌رویه واقعاً به صنعت داخلی آسیب زده است، باید به‌طور جدی جلو واردات پوشاک گرفته شود.

وی به یکی دیگر از مشکلات این صنعت اشاره کرد و گفت: واسطه‌گری یکی دیگر از مشکلات ماست. بسیاری از تولیدکنندگان نقدینگی ندارند که خودشان مستقیم وارد بازار شوند، سیستم بانکی هم با بهره‌های بالا، عملاً مانعی برای دریافت تسهیلات شده است. یک تولیدکننده نمی‌تواند با بهره ۲۳ تا ۲۸ درصدی وام بگیرد، چک بدهد و در عین حال تولید مستمر داشته باشد.

رئیس اتحادیه خیاطان همدان درباره بازارهای صادراتی نیز گفت: بازار



رئیس اتحادیه خیاطان همدان با اعلام اینکه این استان ۴۰ تا ۴۵ درصد پوشاک کشور را تأمین می‌کند، از وجود ۴۰ هزار واحد پوشاک در استان خبر داد و گفت: همدان با وجود چالش‌های متعدد، به صادرات به کشورهای همسایه نیز مشغول است.

ابراهیم شهبازی در گفت‌وگو با تسنیم، در پاسخ به پرسشی در مورد قدمت اتحادیه خیاطان در همدان گفت: اتحادیه خیاطان سابقه‌ای طولانی دارد که شاید بتوان آن را به سال ۱۳۴۲ نسبت داد. آن زمان مرحوم خورشیدی ریاست این صنف را برعهده داشتند. از پیشکسوتان آن دوران نیز می‌توان به هادی آراسته، شمس‌علی حسنی، هادی سموات و غیره اشاره کرد.

وی در ادامه افزود: در آن زمان مردم بیشتر لباس‌هایی با سبک آزاد می‌پوشیدند. کت و شلوارهای وارداتی بیشتر مورد توجه بود، ماشین‌آلات خیاطی هم در آن دوران کاملاً سنتی و ابتدایی بودند. از حدود سال ۱۳۴۵ به بعد، ماشین‌آلات نیمه روغنی و تمام روغنی و پیشرفته‌تر وارد شدند و صنعت خیاطی به تدریج مدرن‌تر شد.

رئیس اتحادیه خیاطان و تولیدکنندگان پوشاک همدان با اشاره به آمار قابل توجه واحدهای تولیدی در استان گفت: در استان همدان حدود ۴۰ هزار واحد پوشاک داریم که نزدیک به ۲۲ هزار واحد، تولیدی هستند. البته آمار دقیق به‌صورت مستمر در حال به‌روزرسانی است. در مناطقی مانند ازندریان، ویان، کردآباد و لتگاه نیز فعالیت‌های تولیدی پوشاک انجام می‌شود. در حال حاضر، همدان به عنوان قطب هنر دوخت کشور شناخته می‌شود.

شهبازی با اشاره به اینکه همدان حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد پوشاک کشور را تأمین می‌کند، بیان کرد: در سطح شهر همدان، حدود ۲۰۰۰ واحد تولیدی با پروانه کسب فعالیت می‌کنند. تعدادی نیز بدون پروانه به فعالیت اشتغال دارند که در حال رصد هستند تا پروانه‌دار شوند.

وی تصریح کرد: اگر به بازار تهران، به‌خصوص بازار بنگداران یاسین

ضربه اصلی ما از واردات پوشاک است. اگرچه در دو سال اخیر کاهش یافته، اما همچنان پابرجاست. بسیاری از این واردات کیفیت پایینی دارند و باعث رکود تولید داخل می‌شوند. وقتی در کشور توانایی تولید با کیفیت داخلی داریم، نیازی به واردات نیست.

شهبازی درباره نقش واسطه‌ها بیان کرد: واسطه‌ها بخش عمده سود را می‌برند و تولیدکننده قدرت حضور مستقیم در بازار را ندارد. ما نیاز به نقدینگی و تسهیلات کم‌بهره داریم تا بتوانیم در بازارهای داخلی و خارجی رقابت کنیم. متقاضی وام زیاد است، اما بانک‌ها شرایط سختی دارند. وقتی تولیدکننده میانگین گردش مالی بالا ندارد، چطور می‌تواند وام بگیرد؟

وی گفت: ما خواستار ایجاد فروشگاه عرضه مستقیم پوشاک در حاشیه شهر هستیم. اگر زمینی به وسعت ۲۰۰۰ مترمربع در اختیار ما قرار گیرد، می‌توانیم پوشاک را تا ۴۰ درصد ارزان‌تر از بازار عرضه کنیم. این اقدام هم به نفع مردم است و هم به نفع تولیدکننده است.

در این حوزه است. اما رقابت با چین و ترکیه بسیار سنگین است. حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد بازار عراق در اختیار همدان است. برای افزایش سهم بازار نیاز به حمایت جدی و کاهش هزینه‌ها داریم. همچنین در کشورهای آذربایجان، سوریه و برخی دیگر از مقاصد، غرفه‌هایی داریم، اما هزینه‌ها بسیار بالاست و به‌صرفه نیست.

شهبازی گفت: واردات بی‌رویه، واسطه‌گری، گرانی مواد اولیه و نبود حمایت بانکی، صنعت پوشاک همدان را که قطب هنر دوخت کشور است، در شرایط سختی قرار داده است. با این حال، ما به عنوان تولیدکننده‌های وفادار به نظام، همواره پای کار بوده‌ایم. از مسئولان انتظار داریم همان‌طور که ما همیشه در کنار نظام بوده‌ایم، آن‌ها هم حمایت عملی از ما داشته باشند. اگر حمایت شود، تولیدکننده ایرانی نه‌تنها در بازار داخل، بلکه در صادرات هم می‌تواند حرف اول را بزند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با انتقاد از واردات بی‌رویه گفت:

تشکیل کمیته مشترک ابریشم گیلان و ازبکستان



معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری گیلان با بیان اینکه گیلان از دیرباز به عنوان خاستگاه ابریشم شناخته می‌شود، گفت: پیشنهاد می‌کنم با توجه به ظرفیت‌ها و فرصت‌ها موجود کمیته مشترکی بین گیلان و ازبکستان در حوزه ابریشم تشکیل شود، قطعاً این سفر سرآغاز فصل تازه‌ای از همکاری‌های مشترک بین ایران و ازبکستان است.

سید الهیار مصباحی در دیدار با سفیر ازبکستان و هیئت همراه که در استانداری گیلان انجام شد، ضمن ابراز خوشامدگویی به سفیر و هیئت اقتصادی کشور ازبکستان اظهار کرد: روابط خارجه ایران و ازبکستان همواره برقرار بوده و اکنون در امتداد جاده ابریشم می‌تواند بسیار موفق باشد.

وی افزود: گیلان از دیرباز به عنوان خاستگاه ابریشم شناخته می‌شود و شرایط اقلیمی مناسب و تجربه ارزشمند نسل‌های گذشته باعث شده این صنعت همواره مورد توجه باشد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری گیلان گفت: ابریشم جایگاه ویژه‌ای در صنعت و اقتصاد استان و کشور داشته است، در این حوزه فرصت‌های همکاری فراوان و مشترکی با کشور ازبکستان داریم. مصباحی با بیان اینکه تبادل دانش و فناوری نوین در زمینه پرورش کرم ابریشم و صنایع تبدیلی یا های‌تک از جمله مواردی است که می‌توانیم با کشور ازبکستان داشته باشیم، افزود: امروز فرصت مناسبی است تا بتوانیم همکاری و تبادلات علمی در حوزه پرورش کرم ابریشم و صنایع مربوطه بین دو کشور را گسترش دهیم.

وی ادامه داد: سرمایه‌گذاری مشترک در ایجاد و بروزرسانی کارخانجات نساجی در گیلان، توسعه بازارهای مشترک با توجه به جایگاه

استراتژیک صنعت ابریشم ازبکستان، برندسازی مشترک ایرانی و ازبکی در حوزه ابریشم می‌تواند توفیقات بسیاری برای دو کشور به همراه داشته باشد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری گیلان تصریح کرد: استان گیلان آمادگی دارد بستر لازم را برای حضور تجار ازبکستان فراهم کند، در این راستا می‌توانیم برگزاری نمایشگاه‌های مشترک، تنظیم تفاهنامه‌های همکاری، تشکیل کارگروه مشترک در زمینه ابریشم را در دستور کار قرار دهیم، این همکاری‌ها می‌تواند باعث ایجاد اشتغال پایدار، تحکیم روابط اقتصادی و فرهنگی دو کشور شود.

مصباحی با اشاره به جایگاه صنعت ابریشم در استان گیلان بیان کرد: پیشنهاد می‌کنم با توجه به ظرفیت‌ها و فرصت‌ها موجود کمیته مشترکی بین گیلان و ازبکستان در حوزه ابریشم تشکیل شود، قطعاً این سفر سرآغاز فصل تازه‌ای از همکاری‌های مشترک بین ایران و ازبکستان است.



معرفی طرح ملی «طاها»

و به‌طور ویژه در پوشاک اجرا خواهد شد. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بیان کرد که هم‌افزایی میان بنگاه‌های کوچک و بزرگ می‌تواند بهره‌وری اقتصادی را افزایش و هزینه‌های تولید را کاهش دهد. همچنین بنگاه‌های کوچک را در تولید توانمند دانست؛ اما در کیفیت و بازاریابی ضعف دارند؛ از سوی دیگر بنگاه‌های بزرگ به دلیل محدودیت منابع مالی، توسعه ظرفیت تولید برایشان پرهزینه است. اتصال این دو حلقه، راهبردی موثر برای پایداری اشتغال است. او مهم‌ترین شریک راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را در این طرح، وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی کرد. همچنین دفتر ویژه پوشاک معاونت صنایع عمومی وزارت صمت و وزارت اقتصاد و نظام بانکی، از جمله نهادهای همکار وزارت کار در اجرای طرح طاها هستند. در چارچوب طرح طاها، برای تأمین مالی بنگاه‌های خرد در قالب «برات الکترونیکی» و با همکاری بانک تجارت، امکان تأمین مواد اولیه تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان به‌صورت اعتباری فراهم شده است. تولیدکنندگان هر چهار ماه یک‌بار تصفیه مالی انجام می‌دهند و اعتبار جدید دریافت می‌کنند. این طرح به‌صورت آزمایشی در روستای لتگاه همدان «قطب جورابافی ایران» اجرا شده و بیش از ۱۰۰ نفر تاکنون از تسهیلات بهره‌مند شده‌اند.

به گزارش مرکز روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سید مالک حسینی، معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار، با اشاره به «تنشست هم‌اندیشی راهبری رسمی طرح اتصال بنگاه‌های خرد و کوچک پوشاک» که با حضور وزرای «تعاون، کار و رفاه اجتماعی»، «صنعت، معدن و تجارت»، «امور اقتصادی و دارایی» و تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی برگزار شد، صنعت پوشاک را یکی از پیشران‌های اشتغال کشور دانست. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار تأکید کرد: بررسی‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نشان می‌دهد، بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط زیر ۲۰ نفر، با مشکلاتی نظیر اتصال به بازار، دسترسی به منابع مالی، آموزش و استانداردسازی مواجه هستند. همچنین بر اساس ماده ۶ قانون برنامه هفتم، مسوولیت راهبری این حوزه‌ها با نگاه اشتغال بر عهده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است.

حسینی با بیان اینکه در سه سال گذشته، بیش از ۱۶۵ هزار فقره تسهیلات برای فعالان حوزه پوشاک پرداخت شده است، اظهار کرد: سال گذشته، ایده اولیه طرح اتصال بنگاه‌های کوچک و بزرگ، توسط احمد میدری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مطرح و در فروردین امسال، پس از ۸۹ نشست شورای عالی اشتغال، تصویب و ابلاغ شد. این طرح در رسته‌های مختلف از جمله صنایع تبدیلی گیاهان دارویی

کاهش مصرف آب و افزایش عملکرد پنبه با معرفی دو رقم جدید در کشور

میانگین ۱۱ هزار مترمکعب به حدود ۹ هزار مترمکعب در هر هکتار کاهش یافته است. این کاهش چشمگیر، معادل صرفه‌جویی حداقل دو نوبت آبیاری در طول فصل رشد است که در شرایط اقلیمی امروز کشور، به‌ویژه در مناطق کم‌آب، یک مزیت راهبردی به حساب می‌آید. وی خاطرنشان کرد: یکی از دستاوردهای مهم علمی در این حوزه، کشف ترکیب مؤثری از باکتری اکتینومایس و ماده سیلیس است که با سه سال تحقیق و آزمایش در مزرعه، عملکرد قابل قبولی در مقابله با تنش خشکی نشان داده است. بر اساس نتایج به‌دست‌آمده، محلول‌پاشی و یا کودآبیاری این ترکیب در مزارع پنبه می‌تواند تا ۷۰ درصد از کاهش عملکرد ناشی از خشکی جلوگیری کند. رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور بیان کرد: در حال حاضر بیش از ۱۰۵ هزار هکتار از اراضی کشور به کشت پنبه اختصاص دارد و میانگین تولید پنبه در کشور حدود ۳ تا ۳٫۲ تن در هر هکتار است. با این حال، هدف‌گذاری‌های بلندمدت برای دستیابی به عملکرد ۴٫۵ تن در هکتار در آینده‌ای نزدیک است.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور گفت: با هدف ارتقای بهره‌وری در کشت پنبه و مواجهه با چالش‌های منابع آبی، دو رقم جدید پنبه با نام‌های «جهش» و «فخر» معرفی شده‌اند که نقش مهمی در کاهش مصرف آب و بهبود عملکرد زراعی ایفا می‌کنند. به گزارش خبرگزاری تسنیم قربان قربانی با اشاره به تلاش محققان کشور برای توسعه کشت پنبه با معرفی ارقام مناسب و سازگار با شرایط کم‌آبی اظهار کرد: با هدف ارتقای بهره‌وری در کشت پنبه و مواجهه با چالش‌های منابع آبی، محققان کشور موفق به معرفی دو رقم جدید پنبه با نام‌های «جهش» و «فخر» شده‌اند که اکنون در مرحله تکثیر قرار دارد و نقش مهمی در کاهش مصرف آب و بهبود عملکرد زراعی ایفا می‌کنند؛ این یافته‌های جدید که حاصل چند سال تحقیق در شرایط تنش آبی و اقلیم خشک کشور است، به‌زودی در اختیار پنبه‌کاران قرار خواهد گرفت.

رئیس موسسه تحقیقات پنبه کشور گفت: این دو رقم جدید در مناطق مختلف کشور مراحل تکثیر اولیه را پشت سر گذاشته و از سال آینده در قالب طرح‌های ترویجی به پنبه‌کاران عرضه خواهند شد. با بهره‌گیری از ارقام جهش و فخر، میزان مصرف آب در کشت پنبه از

انتقال بدون ارز، امسال صورت نرفت

است که این وضعیت تا حدی قابل پیش‌بینی بود چون میزان ارز تخصیص‌یافته کاهش یافته است.

وی به چالش‌های مدیریت ارزی اشاره و تأکید کرد که برخی روش‌ها از جمله انتقال بدون ارز در سال‌های گذشته مورد استفاده قرار می‌گرفت که امسال موافقتی برای آن مشاهده نشده است. به گزارش خبرگزاری مهر، گلنار نصرالهی، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور نساجی و پوشاک، در خصوص کاهش واردات طی پنج ماه نخست سال جاری گفت: آمار نشان می‌دهد واردات از نظر وزنی ۵ درصد و از نظر ارزشی ۱۵ درصد کاهش یافته

یک مقام مسئول گفت: برخی روش‌ها از جمله انتقال بدون ارز در سال‌های گذشته مورد استفاده قرار می‌گرفت که امسال موافقتی برای آن مشاهده نشده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، گلنار نصرالهی، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور نساجی و پوشاک، در خصوص کاهش واردات طی پنج ماه نخست سال جاری گفت: آمار نشان می‌دهد واردات از نظر وزنی ۵ درصد و از نظر ارزشی ۱۵ درصد کاهش یافته

سرخس؛ قطب تولید و ش پنبه در خراسان رضوی



شهرستان سرخس، می‌توانیم با برنامه‌ریزی دقیق، به بهبود وضعیت تولید پنبه و سایر محصولات کشاورزی کمک کنیم. همچنین، ارائه مشاوره‌های فنی و آموزش به کشاورزان می‌تواند به افزایش بهره‌وری در این حوزه کمک کند.

مدیر جهاد کشاورزی سرخس در خصوص چالش‌های موجود در زمینه تولید پنبه بیان کرد: با وجود پتانسیل‌های بالا، چالش‌هایی نیز وجود دارد که نیاز به توجه و اقدامات جدی دارد. عواملی مانند تغییرات آب و هوایی، آفات و بیماری‌ها و همچنین نیاز به بهبود روش‌های کشت و برداشت از جمله مواردی هستند که باید مورد توجه قرار گیرند.

غفاری مقدم افزایش آگاهی کشاورزان در زمینه استفاده از تکنولوژی‌های نوین در کشت و برداشت را ضروری دانست و تصریح کرد: استفاده از تکنولوژی‌های جدید می‌تواند به بهبود کیفیت و افزایش عملکرد مزارع پنبه کمک کند. با آموزش و ارتقاء سطح دانش کشاورزان، می‌توانیم به تولید پایدار و بهره‌وری بیشتر دست یابیم.

وی ادامه داد: شهرستان سرخس با توجه به ظرفیت‌های بالای خود در تولید پنبه و بذر آن، می‌تواند نقش مهمی در تأمین نیازهای بازار داخلی و حتی صادرات ایفا کند. با حمایت‌های لازم و برنامه‌ریزی‌های دقیق، می‌توانیم به رونق بیشتر این صنعت در منطقه کمک کنیم و ظرفیت‌های موجود به بهترین نحو بهره‌برداری کنیم.

بر اساس برنامه ابلاغی سطح زیر کشت پنبه در این استان به ۱۴ هزار و ۲۸۰ هکتار رسید؛ بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده باید در سال جاری حدود ۴۳ هزار تن و ش پنبه در مزارع استان تولید و برداشت شود.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان سرخس، گفت: سرخس یکی از قطب‌های اصلی تولید پنبه در استان خراسان رضوی است.

ناصر غفاری مقدم اظهار کرد: این شهرستان دارای ۷۴۵ هکتار مزارع پنبه با متوسط عملکرد سه تن در هکتار است که به خوبی نمایانگر پتانسیل بالای آن در این حوزه است.

وی با اشاره به پیش‌بینی برداشت پنبه در سال جاری، بیان کرد: امسال انتظار داریم از سطح ۷۴۵ هکتار از مزارع پنبه شهرستان، حدود دو هزار ۲۳۵ تن و ش پنبه برداشت شود. این میزان تولید می‌تواند به تأمین نیازهای داخلی کمک کرده و حتی مازاد آن به سایر مناطق نیز ارسال شود.

مدیر جهاد کشاورزی سرخس در ادامه به اهمیت تولید بذر پنبه در این شهرستان اشاره و اظهار کرد: سرخس یکی از مراکز مهم برای تولید بذر پنبه در کشور شناخته می‌شود. رقم‌های مختلفی از جمله شایان، ارمان، ساجدی و ورامین در این شهرستان کشت می‌شود. وی با بیان اینکه این بذرها به دلیل کیفیت بالا، تقاضای زیادی دارند و به شش استان دیگر کشور نیز تأمین می‌شود، درباره مزارع بذری که در این شهرستان ایجاد شده‌اند، اظهار کرد: مزارع بذری توسط دو شرکت فجر سبز خاورمیانه و شرکت شایان راهاندازی شده‌اند. این شرکت‌ها با هدف تولید بذر با کیفیت و تأمین نیاز بازار فعالیت می‌کنند و در این راستا موفق به ایجاد مزارع بذری با کیفیت بالا شده‌اند.

غفاری مقدم همچنین به زمانبندی برداشت پنبه در شهرستان اشاره و اظهار کرد: فرآیند برداشت پنبه در سرخس از اواسط فروردین‌ماه آغاز می‌شود و تا اوایل تیرماه ادامه دارد. این زمان‌بندی به ما این امکان را می‌دهد که بتوانیم محصول را در بهترین شرایط برداشت کنیم.

وی با اشاره به اینکه شهرستان‌های سرخس، نیشابور، سبزوار، ششمند، رشتخوار و تایباد نیز از جمله مناطق مهم تولید پنبه در استان هستند، بر لزوم حمایت از کشاورزان و بهبود زیرساخت‌ها برای افزایش کیفیت و کمیت تولید تأکید و تصریح کرد: با توجه به پتانسیل‌های موجود در